



## Francis Kurkdjian présente Héritage(s)

Autre transmission ou legs, la collection unique de témoignages du projet Héritage(s) présentée par le président fondateur du fonds de dotation PerFumum, Francis Kurkdjian. Une véritable histoire vivante des parfumeurs, exposée avec beaucoup d'humilité, « tant il est important de connaître d'où on vient pour savoir où on va », a déclaré le nouveau directeur de la création parfum de Dior. Conçu telle une « capsule temporelle », destinée aux générations futures pour nourrir la connaissance de l'histoire de la parfumerie, Héritage(s) a pour but de constituer une mémoire immatérielle, humaine et vivante de ceux qui ont composé les fragrances ou qui ont concouru à leur existence, voire à leur évolution. Les interviews de Myriam Compiani, Françoise Caron, Gérard Anthony et Pierre Bourdon illustrent ce long cheminement « pour former sa tête à travers le nez ». Ainsi le parfumeur va consacrer beaucoup de son temps et apprentissage à décrypter les formules des autres, une sorte de « désapprendre pour réapprendre » pour finalement mieux affirmer sa créativité. Être parfumeur est aussi un engagement « ma vocation, mon métier c'est l'innovation, je suis un parfumeur engagé, plus on élimine le risque et moins on a de chance d'avoir de succès », a assuré Francis Kurkdjian.

*Another transmission or legacy is the unique collection of testimonials from the Héritage(s) project presented by the Founding President of the PerFumum endowment fund, Francis Kurkdjian. A true living history of perfumers, presented with a great deal of humility, "given how important it is to know where we come from to know where we are going," declared Dior's new perfume Creative Director. Created as a "time capsule", intended for future generations to enrich the knowledge of the perfume industry's history, Héritage(s) seeks to constitute an immaterial, human and living memory of those who composed the fragrances or who contributed to their existence, or even to their evolution. Interviews with Myriam Compiani, Françoise Caron, Gérard Anthony and Pierre Bourdon illustrate this long journey "to train your mind through your nose." Hence, the perfumer will devote much of his time and learning to decrypt others' formulas, a sort of "unlearning to relearn" to finally better assert his creativity. Being a perfumer is also a commitment: "My vocation, my profession is to innovate, I am a committed perfumer, the more you eliminate risk, the less likely you are to be successful," Francis Kurkdjian assured.*

